

canapé





TEXTE STÉPHANIE CUSSON

PHOTOS STUDIO CRBN

DESIGN LES STÉPHANIES

ENTREPRENEUR GÉNÉRAL OPTIMAL CONCEPTS

Le *coliving*, entre espaces personnels et partagés

UNE FAÇON INSPIRANTE DE VIVRE

Dans un monde où l'accès à la propriété s'avère de plus en plus difficile, et où la demande en logements augmente, vivre en collectivité représente une solution. Concept populaire dans les grandes villes des États-Unis, le *coliving* se répand partout sur la planète. Au cœur du centre-ville de Saint-Hyacinthe, la Tour du Marché en est un exemple. Ces résidences étudiantes comptent huit chambres et des espaces partagés. Le projet a été réalisé par les investisseurs immobiliers Patrick Lussier, Yann Roy et Martin Labattaglia. Nous nous entretenons avec ce dernier pour mieux comprendre l'univers du *coliving*.

Q. QU'EST-CE QUE LE COLIVING ?

R. C'est un concept d'habitation partagée, distinct de la colocation. C'est un logement clé en main pour les locataires, tout équipé, meublé et avec services. Chaque personne possède sa propre chambre, et on y trouve des espaces où la vie en communauté est favorisée.

Dans ce cas-ci, les aires communes sont réparties sur deux étages pour créer différentes zones : cuisine, salle à manger, salons et salle d'étude. Les salles de bain ont été réfléchies en prenant en compte que plusieurs occupants et occupantes pourraient les utiliser simultanément. Chaque étage dispose de deux pièces aux allures de vestiaires d'écoles ; l'une avec toilette et lavabo, l'autre avec douche et lavabo. Cette configuration permet ainsi à quatre personnes de se préparer en même temps.

Q. POURQUOI DÉVELOPPER UN PROJET DE COLIVING PLUTÔT QUE DES LOGEMENTS CONVENTIONNELS ?

R. Le projet a été entrepris dû au manque actuel de logements. On voulait optimiser la quantité de chambres par immeuble et faire profiter d'espaces intéressants à un plus grand nombre de personnes. On cherchait aussi à attirer la clientèle étudiante dans le secteur, entre autres celles de l'école vétérinaire et du cégep à proximité, celle des échanges scolaires, etc. L'habitation partagée permet à un groupe ayant des champs d'intérêt similaires de se retrouver, de discuter et de tisser des liens plus facilement.

Q. D'OÙ PROVIENT L'INSPIRATION DERRIÈRE CETTE INITIATIVE ?

R. Le bâtiment, qui abritait anciennement une école de musique, a servi de base au projet. Vieux planchers de bois, murs de plâtre et de briques, hauts plafonds, radiateurs à l'eau... Tout y était pour un style plutôt industriel urbain. Pour cibler une jeune population étudiante et produire un lieu attrayant et stimulant, une coloration audacieuse s'imposait. On y trouve les œuvres de l'artiste peintre Tone, des graffitis colorés et uniques, à l'image du bâtiment.

Q. QUE DOIT-ON CONSIDÉRER OU INTÉGRER DANS UN PROJET DE COLIVING ?

R. Il faut surtout créer une expérience, un environnement où les gens se sentiront bien, motivés et inspirés. Les gens doivent développer un sentiment d'appartenance au lieu. Nommée en l'honneur du marché public situé juste en face de l'immeuble, La Tour du Marché en est un exemple. Dès la porte d'entrée de la résidence, on remarque une œuvre de Tone. Elle introduit magnifiquement l'ambiance de l'endroit, éclatée, colorée et urbaine.

C'est la première impression qui compte. Même s'il s'agit de logements locatifs, les occupants et occupantes méritent un intérieur esthétique. Pourquoi se contenter des armoires standards en mélamine blanche quand on peut *puncher* avec des matériaux colorés ? D'ailleurs, on a conçu une cuisine totalement *funky*. Elle se compose de merisier russe et de mélamine vert forêt. Les cabinets du haut, complètement ouverts, sont fabriqués d'acier *hot rolled*. Ce n'est pas ce qu'on retrouverait dans une cuisine conventionnelle, mais dans ce contexte, ça fonctionne !

Q. QUEL ÉLÉMENT PRÉFÈRES-TU DANS CE MANDAT ?

R. On avait comme contrainte de conserver les conduits d'eau pour les gicleurs et les radiateurs existants. Les tuyaux étaient nombreux et parfois bas, ce qui rendait la finition plus compliquée. Notre designer a donc suggéré de les laisser apparents et de plutôt les mettre en valeur en les peignant d'une couleur accent. Le contraste de la tuyauterie orangée avec le reste est réussi.

La Tour du Marché, c'est un lieu de rassemblement qui favorise les échanges entre des personnes ayant des champs d'intérêt similaires. Plus qu'une initiative immobilière, c'est un espace de vie.

